



►► **Una muestra familiar** ► Acercar el vehículo eléctrico al público es la principal apuesta de la actual edición de Expoelèctric.

# Pedagogía eléctrica en BCN

**Expoelèctric muestra** este fin de semana el futuro de la movilidad sostenible en su novena edición ≡ **Medio centenar** de expositores avanzan las novedades del sector

XAVIER PÉREZ  
BARCELONA

Sembrar para recoger. Esta es la lección de vida para la movilidad eléctrica, una filosofía que desde hace nueve años la mayor feria del vehículo electrificado del sur de Europa, Expoelèctric, viene pregonando en Barcelona. Este fin de semana se celebra en el paseo de Lluís Companys (junto a Arc de Triomf) una de las ediciones más cargadas de presente. Y es que, con 55 expositores (muchos de ellos marcas generalistas de peso en el sector del automóvil), la apuesta por la movilidad une a administraciones, fabricantes y público en un formato muy familiar y atractivo desde el punto de vista informativo.

Ramón Caus, director de la muestra, lleva nueve años predicando con la electrificación. De la primera edición donde solo había un coche eléctrico (el prototipo del primer Nissan Leaf) y una furgoneta (la Mercedes Vito) a la muestra actual que cuenta con la presencia de Opel, Peugeot, Kia, Hyundai, BMW, Tesla, Mini, Mercedes-Benz, Audi, Nissan y Renault. Hasta Harley Davidson ha mostrado su primera moto 100% eléctrica en Barcelo-

**La apuesta por un aire más limpio obliga a la industria del automóvil a ponerse las pilas**

**La Generalitat invertirá ocho millones de euros en puntos de recarga particulares**

na. Todos ellos aportan por lo menos un modelo eléctrico para mostrar al público y «para que se suban en él porque es muy importante que el usuario experimente la sensación del coche eléctrico, es un primer paso para que entienda todo lo que está vieniendo», explica Caus.

## Política clara

La muestra fue inaugurada ayer por la 'consellera' de Empresa y Coneixement, Angels Chacón; la concejala de movilidad del Ajuntament de Barcelona, Rosa Alarcón; el presidente delegado del área de medio ambiente de la Diputació de Barcelona, Xesco Gomar, y el vicepresidente de movilidad, transporte y sostenibilidad del Área Metropolitana de Barcelona, Antoni Poveda. En su recorrido, la comitiva pudo conocer todas las novedades.

La apuesta por el vehículo eléctrico es cara, de eso todos están seguros, pero como dice el director de Expoelèctric «es un camino que no tiene marcha atrás». El trabajo de la industria para adaptarse a un futuro más limpio obliga a los fabricantes a ponerse las pilas. De ahí la proliferación de modelos híbridos y

100% eléctricos. «Está claro que la electrificación ya es el presente y muchas de las últimas fusiones de empresas confirman este punto. Al final tendrá más sentido vender modelos eléctricos a bajo coste que enfrentarse a pagar multas millonarias por emisiones. Los fabricantes empiezan a tenerlo claro, aunque también creo que tiene que existir una política clara y ayudas, aunque sean simbólicas, para que el coche eléctrico despegue. Y ojo, no será la única tecnología para el futuro pero sí la más importante. En buena lógica, todo pasa por el uso que el público requiera de su vehículo», señala Caus.

No se entiende el coche eléctrico, ni toda la filosofía que los políticos ofrecen en este sentido, si no se apuesta decididamente por las infraestructuras. Todos los políticos que ayer pisaron Expoelèctric lo tienen claro. La implantación de redes de recarga es clave. Desde la Generalitat ya se ha realizado una inversión de 2,5 millones de euros en puntos de recarga públicos y anuncian ocho millones más para fomentar los puntos de recarga en domicilios particulares. Por algo se empieza. ≡