

Ocho millones para nuevos puntos de recarga

La Generalitat anuncia una campaña, a partir del año que viene, para incentivar el uso de los vehículos eléctricos

SARA SANS
Barcelona

A partir del próximo año, una vez finalizado el despliegue de la red de puntos de carga rápida en Catalunya, “el Govern invertirá ocho millones para impulsar la instalación de puntos de recarga eléctrica para particulares y su digitalización”, anunció ayer la consellera de Empresa, Àngels Chacón, en la inauguración de Expoelectric. La feria de los vehículos eléctricos y las energías renovables muestra este fin de semana los últimos prototipos. “Queremos sembrar y sensibilizar y, sobre todo, que la gente pueda probarlos, porque esto ya no tiene marcha atrás”, advierte Ramon Caus, director del certamen.

Caus calcula que, entre ayer y hoy, unas 1.300 personas podrán testar una veintena de modelos eléctricos e híbridos. Entre ellos, el nuevo Nissan Leaf, con un solo pe-



MANÉ ESPINOSA

La feria cuenta con 55 expositores y 165 modelos de vehículos

dal o el e-Nv200, la furgoneta eléctrica que la compañía japonesa fabrica en Catalunya; el primer modelo puramente eléctrico de Audi, con una autonomía de más de 400 kilómetros, o el Kia e-Niro, que puede recorrer hasta 600 kilómetros con una sola carga en entornos urbanos. Otras marcas como Renault, Kia, Hyundai, Mini, Peugeot, Opel, Mercedes, BMW, Zero Motorcycles o Harley Davidson, con

su prototipo eléctrico (de 34.000 euros), presentan en la feria que se celebra en el Arc de Triomf de Barcelona sus apuestas para un mercado en claro crecimiento pero con importantes retos, entre ellos, la mejora de la autonomía de las baterías o la falta de puntos de recarga.

Chacón recordó que el Institut Català d'Energia completará este año una red pública de recarga rápida, en la que han invertido 2,5 millo-

nes de euros, que constará de más de 100 puntos y que permitirá que ningún lugar del territorio esté a más de 30 kilómetros de una estación pública de recarga rápida.

En la organización de la feria, que cuenta con 55 expositores y 165 modelos de vehículos (también motos, bicicletas y patines) están involucradas tanto la Generalitat (a través del Icaen) como el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación y el Área Metropolitana. Sus representantes insistieron en la apuesta por la reducción de la contaminación en las ciudades y en el papel de la movilidad en la lucha contra el cambio climático.

Para predicar con el ejemplo, Expoelectric tiene, además de los puntos de carga –proporcionados por Endesa y que permiten la recarga simultánea de 22 vehículos–, un es-

Una docena de marcas presentan sus modelos de coches 'limpios' en la feria que tiene lugar en el Arc de Triomf

pacio dedicado al autoconsumo. Mediante un dispositivo llamado “anilla eléctrica” se genera y se gestiona toda la energía que consume la propia feria. Esta energía, de origen sostenible, se produce a través de placas fotovoltaicas, baterías de almacenamiento y aportaciones energéticas procedentes de los vehículos, de forma que el usuario es consumidor y productor de energía al mismo tiempo.●