

EXPOELECTRIC

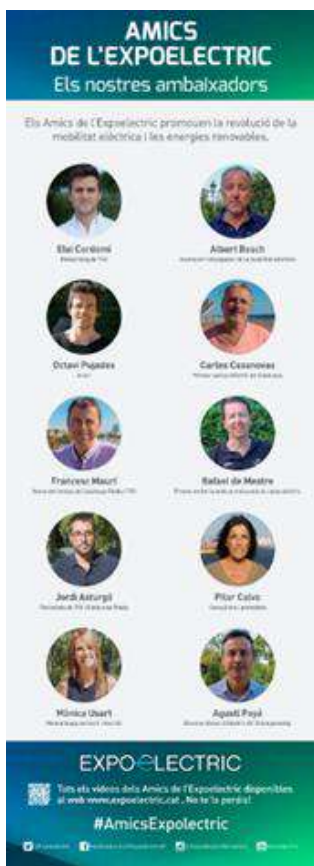
www.expoelectric.cat/es

GUIA DE PARTICIPACIÓN 2022

15 al 16 de octubre



PRESENTACIÓN



EXPOELECTRIC, con 11 ediciones, se consolida como el principal punto de encuentro del ciudadano con la movilidad eléctrica, como eje vertebrador de la transición energética.

Organizado por la Generalitat de Cataluña (a través del Institut Català d’Energia), el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, ENGINYERS BCN y la AMB, con unánime voluntad de impulsar la movilidad sostenible y la eficiencia energética, ofrece gratuitamente al ciudadano el acceso a un conjunto de actividades expositivas, formativas / informativas y lúdicas.

Como todas las ediciones en años pares, este 2022 sumamos a las habituales actividades del fin de semana dirigidas al ciudadano, las **“e-Jornadas”** el jueves y viernes previos, dirigidas a los profesionales y técnicos del sector.

[“Clica aquí para ver el vídeo resumen de la edición del 2021”](#)

OBJETIVOS

MOVILIDAD ELÉCTRICA

Informar de todo lo que necesita saberse para valorar, comparar y decidir a favor del cambio hacia la movilidad eléctrica (ventajas, subvenciones, autonomía de los vehículos, comportamiento y ciclo de vida de las baterías, solicitud e instalación de puntos de recarga, infraestructuras urbanas e interurbanas, seguros, tendencias, etc.)

AHORRO Y EFICIENCIA

Promover el ahorro y la eficiencia energética en un entorno lúdico y participativo, divulgando las mejores fórmulas de consumo y de la movilidad urbana e interurbana que anulan o reducen significativamente las emisiones contaminantes.

ENERGÍA RENOVABLE

Impulsar la generación de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, su autogestión y las opciones de consumo combinado entre la movilidad y el hogar.



Utilizar el ejemplo vivo del ANILLA ENERGÉTICA, para mostrar y demostrar al ciudadano las diversas opciones ya existentes que permiten la autosuficiencia energética y sus diferentes grados de generación, gestión y aprovechamiento.

CIFRAS (Previsión 2022)

30.000

visitantes

65

marcas
expositoras

175

vehículos de
exposición

1.200

pruebas de
coches, motos y
bicicletas

250

asistentes a las
e-Jornadas

350

asistentes a los
e-Coloquios

MARCAS 2021

PARTICIPANTES ACTIVOS '21



PARTICIPANTES BÁSICOS '21



GESTOR DE CARGA '21



COLABORADORES '21



MEDIOS COLABORADORES '21



+ 30 EXPOSITORES más

ACTIVIDADES



EXPOSICIÓN : Punto de distribuidores y comercializadores de productos, servicios o complementos del encuentro donde el visitante podrá ver toda la oferta actual de fabricantes, transformadores, ámbito de la movilidad eléctrica y su simbiosis con las energías renovables.

15/10 y 16/10 de 10:00 h - 19:00 h



TEST & DRIVE : La ciudadanía podrá probar y valorar las últimas novedades del parque móvil eléctrico conduciendo los vehículos en las correspondientes zonas destinadas (coches, motos, bicicletas y patinetes).

15/10 y 16/10 de 10:30 h - 18:30 h



e-COLOQUIOS : Programa de distendidas charlas de expertos, moderadas por Francesc Mauri, en la que se expondrán los beneficios y resolverán las principales dudas sobre el uso del VE a los asistentes (formato participativo).

15/10 y 16/10 horario a determinar.



e-JORNADAS : Como preámbulo a Expoelectric, una jornada previa con una serie de debates, ponencias y mesas redondas dirigidas a ingenieros y profesionales del sector de la movilidad eléctrica y energética donde se analizaran y compartirán los principales retos así como soluciones, materiales, innovaciones, normativas, y todo aquello relacionado con el tejido empresarial y los servicios que se mueven a su alrededor.

Jueves 13/10 horario a deteminar.

ACTIVIDADES



VIVE UNA EXPERIENCIA : Toda la familia puede recorrer un divertido circuito de pruebas y experimentos con que contrastará la polución, el ruido, el calor, y muchos otros inconvenientes que dejar atrás, con la transición al uso del vehículo eléctrico.
15/10 y 16/10 horario a determinar.



INFÓRMATE : Atención al visitante, a cargo de las Instituciones Organizadoras y Participantes, donde encontrará cualquier información y orientación de todo lo que quiera conocer sobre regulación, normativa, ayudas, instalaciones, etc. en torno a la movilidad y el autoconsumo eléctrico.
15/10 y 16/10 de 10:00 h - 19:00 h



e-CASA : Actividad que recrea una vivienda autosuficiente energéticamente y de madera que utiliza el vehículo eléctrico como fuente de energía y que pretende poner de manifiesto los beneficios que podría aportar un hogar de este tipo a nivel de ahorro energético y económico , así como de reducción de emisiones.
15/10 y 16/10 de 10:00 h - 19:00 h



ZONA LÚDICA : Los más pequeños experimentan de forma lúdica y didáctica las razones y las ventajas de una sociedad donde el vehículo eléctrico toma protagonismo.
15/10 y 16/10 de 10:00 h - 19:00 h

COMUNICACIÓN

En 2021 la campaña de comunicación logró llegar a una audiencia de más de 37 millones de personas a través de los 113 impactos generados en medios de comunicación con un ROI * total de 4.945.262,72€.



elPeriódico.com

Expoelctric, los vehículos eléctricos toman el Arco del Triunfo de Barcelona

- La última edición de Expoelctric contará con 50 expositores y el apoyo de marcas tan importantes como Mercedes-Benz, Renault, KIA, Nissan o Hyundai, entre otras.
- El evento propone la exposición de vehículos, la prueba de los mismos y varias actividades para descubrir la movilidad eléctrica. La entrada es gratuita.



COCHE GLOBAL

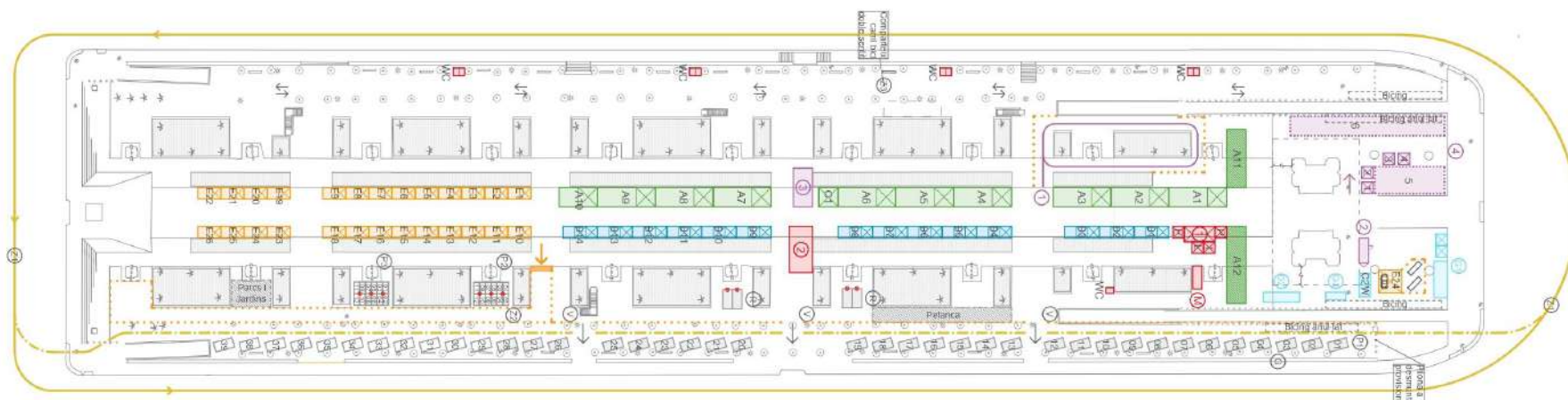
Los coches eléctricos toman Barcelona en Expoelctric

La feria regresa tras la cancelación de 2020 multiplicando por tres los vehículos en exposición gracias a la ampliación de la oferta.



* La valoración ROI (Return of Investment) es un criterio de análisis ratificado por la Asociación de Empresas de Relaciones Públicas (ADECEC) para valorar el impacto de la inversión de noticias en los medios.

DISTRIBUCIÓN PREVISTA 2022



- ZONES DE TEST**
- (Z1) Z1. ZONA TEST VEHICLES
 - (Z2) Z2. ZONA TEST MOTOS
 - (Z3) Z3. ZONA TEST BICICLETES I ALTRES VE
 - (G) G. GESTORS DE RECÀRREGA
 - (GR) GR. RESERVAT GESTORS DE RECÀRREGA

- C. CIRCUIT TEST&DRIVE (10km/h)
- C2. CIRCUIT APARCAMENT TEST&DRIVE
- DELIMITACIÓ AMB TANQUES

- (P1) P1. APARCAMENT TEST COTXES
- (P2) P2. APARCAMENT TEST MOTOS
- (P3) P3. APARCAMENT TEST BICICLETES I ALTRES VE
- (R) PUNT DE RECÀRREGA

- PLAÇA TEST COTXES
- PLAÇA RESERVADA DEMANDA ADDICIONAL
- PLAÇA RESERVADA ORGANITZACIÓ / C&D
- V. VIGILANT PAS DE VIANANTS
- PAS DE VIANANTS
- CARRIL BICI DOBLE SENTIT
- ESGLAONS TEMPORALS

ESPACIS DE L'ORGANITZACIÓ

- (1) 1. ORGANITZACIÓ
- (2) 2. E-COL·LOQUIS
- (E) E. ENGINYERS
- (I) I. INFERMERIA
- (S) S. AREA DE SEURETAT
- (P) P. PREMSA
- (L) L. LOGISTICA
- (M) M. MAGATZEM
- (WC) WC

ESTACIONS RENOVABLES

- (G1) G1. PLAQUES FOTOVOLTAIGUES + CARPA AUDIT
- (G2) G2. CANVI FCC
- (G3) G3. CANVI URBASER

ACTIVITATS

- (1) 1. CIRCUIT URBASER
- (2) 2. E-CASA + FOTOVOLTAIGUES ATISOL
- (3) 3. JOCS D'ICAEN
- (4) 4. EXPERENCIA VIVENCIAL (EV)
- (EV1) EV1. Buia, quin aire més contaminat!
- (EV2) EV2. Contrasta la veu amb el motor
- (EV3) EV3. Quina calor!
- (EV4) EV4. Energia per a tu!
- (EV5) EV5. Tens igualtat? GIRACAT
- (EV7) EV7. Potència del motor elèctric! ETWOW

PARTICIPANTS

- PARTICIPANTS ACTIUS
- PARTICIPANTS
- EXPOSITORS A/B

TIPUS DE CARPES

- Carpa 5x5m + Pati 10x5m
- Estand propi 5x5m + Pati 10x5m
- Carpa 6x3m + Pati 3x3m
- Estand propi 3x3m + Pati 3x3m
- Carpa 3x3m + Pati 3x3m
- Estand propi 3x3m + Pati 3x3m

BENEFICIOS

1

INNOVADOR

Es la feria del vehículo eléctrico y las energías renovables más importante del sur de Europa. En su 9ª edición abrió una nueva etapa como evento, practicando, por primera vez, el autoconsumo entendido como la producción de electricidad para el consumo propio.

2

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

El evento es un excelente escenario para mostrar la oferta de productos y servicios vinculados a la movilidad eléctrica a los cerca de 30,000 visitantes y captar sus impresiones, gustos y tendencias. Localizar un potencial distribuidor para sus productos. Intercambiar opinión con otras marcas, conocer la competencia, posibilidad de “partnering” etc..

3

CONSUMIDOR POTENCIAL

Espacio inmejorable para que el ciudadano compruebe la fortaleza actual del mercado de la movilidad eléctrica, se deje seducir por las últimas novedades comerciales, experimente su conducción, conozca las ayudas y se conciencie de la importancia de incorporarse a su uso, para detener el cambio climático.

4

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Potente campaña de comunicación para garantizar la máxima convocatoria de ciudadanos y una gran cobertura por parte de medios de prensa, radio, televisión y redes sociales con el objetivo de alcanzar la máxima visibilidad de las marcas participantes.

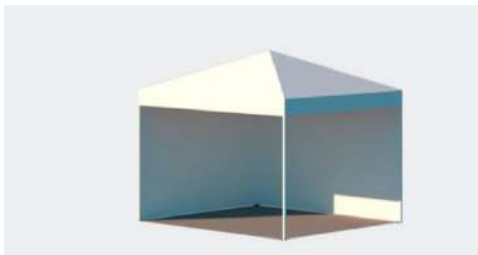
5

MÓDULOS PARITARIOS DE PARTICIPACIÓN

Se ofrecen tres formatos estándar para facilitar los trámites de participación y evitar agravios comparativos en dimensiones o protagonismo.

EXPOSITOR (BICICLETAS – PATINETES)

MODELO A



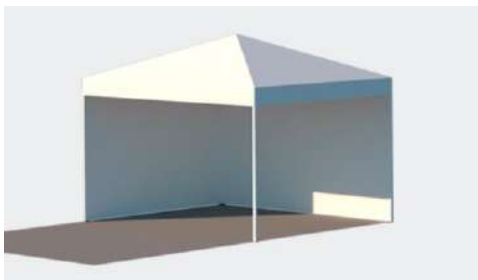
3 metros cubiertos

Carpa de la organización de 3m x 3m, montada y con contrapesos, rotulada con su marca. Libre acceso a la zona de Test & Drive de dos ruedas (sin parking ni recarga) y visita del animador con entrevista emitida por megafonía. Servicios básicos comunes tales como señalizaciones, servicio de limpieza, WC, ubicación en planos y folleto de mano a los asistentes.

Precio : 220 € + IVA (110 € + IVA / día)

Opcional: 40€ + IVA / día (80€ + IVA) punto de alimentación eléctrica i iluminación foco (LED)

MODELO B



3 metros cubiertos + 3 metros expositivos

Carpa de la organización de 3m x 3m con punto de alimentación eléctrica, iluminación interior LED, rotulada con su marca y con patio descubierto expositivo anexo de 3m x 3m (total 6 de fachada). Libre acceso a la zona de Test & Drive de dos ruedas (sin parking ni recarga) y visita del animador con entrevista emitida por megafonía. Incluye los servicios básicos comunes tales como señalizaciones, servicio limpieza, WC, ubicación en planos y folleto de mano a los asistentes.

Precio: 350 € + IVA (175 € + IVA /día)

No se permite la contratación de 2 o más espacios expositivos A o B por una misma empresa. Si se prefiere y dentro de los límites perimetrales de cada opción podrá instalar su propio stand, previa aprobación de la Organización. Los expositores deberán respetar y hacer respetar las normas de distanciamiento social que durante el evento, puedan estar en vigencia, en función de lo que marquen las autoridades sanitarias.

Disponen de acceso al espacio de almacenamiento nocturno común cerrado y con vigilancia, para guardar motos, bicicletas o patines durante la noche del viernes o / y sábado (de 20:00 h a 9:00 h)

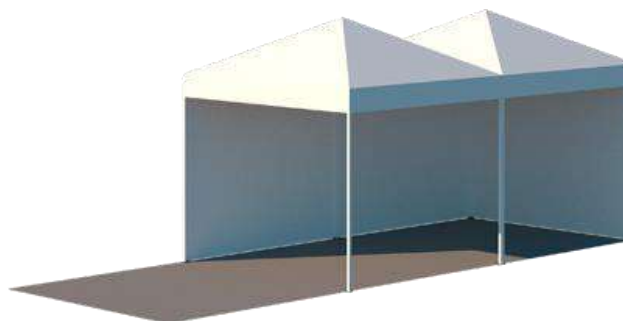
Aunque se puede acceder con vehículo a la zona expositiva durante los horarios de montaje, una vez inaugurado el evento ya estará prohibido, por lo que se habilita una zona exterior de aparcamiento para carga y descarga (no estacionamiento) siempre que el vehículo esté debidamente identificado por la organización.

Opcional: Para solicitar moqueta, tarima, u otros servicios, contacte y pida presupuesto a expoelectric@mide.cat

PARTICIPANTE BÁSICO (MOTOS)

27 m²
9 fachada x 3 fondo
en calle central

Precio: 1.500 € + IVA



- Carpa de 6m x 3m con punto de luz y alimentación de 400 W disponibles, rotulada con su marca más patio anexo o central de 3m x 3m. Si lo prefiere, y dentro de los límites de 9m x 3m podrá instalar su propio stand de diseño (previa aprobación de la Organización).
- Zona Test & Drive: Posibilidad de vehículos de prueba (2 de dos ruedas) con asignación de plaza de parking propia y acceso a punto de carga.
- Opción a poder realizar actividades propias para los asistentes, incluidas en la difusión del programa oficial (requiere aprobación previa del comité organizador y sometidas a disponibilidad de espacio).
- Posibilidad de distribuir por el evento su propio material promocional o merchandising, previamente aprobado por el comité organizador.
- Reconocimiento con logotipo en la web oficial.
- Reconocimiento con logotipo en panel de entrada, folleto de mano, señalizaciones informativas y pantalla de fondo de acto inaugural, entrevistas y e-coloquios.
- Consideración en las imágenes y grabaciones de la agencia de comunicación (envío a medios, notas de prensa, etc.).
- Mención en convocatoria a medios.
- Stand incluido dentro de la zona de vigilancia nocturna.
- Visita del animador con entrevista emitida por megafonía

PARTICIPANT ACTIVO (COCHES)

75 m²
15 fachada x 5 fondo
Precio: 6.600 € + IVA (*)

- Carpa cubierta de 5m x 5m con tarima, punto de luz y 1000 W disponibles de alimentación, rotulada con su marca, y patio expositivo anexo de 10m x 5 m. Si se prefiere y dentro de los límites de 15m x 5m podrá instalar su propio stand de diseño, previa aprobación de la Organización.
- Zona Test & Drive: Asignación de 4 plazas de parking, 2 en zona interior del Paseo de uso exclusivo y con acceso a su punto de carga asociado, más 2 plazas exteriores a escasos metros.
- Presentación a los máximos responsables del Comité Organizador en su visita al stand tras el acto inaugural.
- Atención de la agencia de Comunicación Oficial. Mención en notas de prensa, reportajes periodísticos y otros documentos que se generarán desde la organización.
- Cápsula de vídeo realizada por la agencia de comunicación de EXPOELECTRIC y que se incorporará al portal web.
- Visualización de su marca en portal web, panel de fondo de los e-coloquios, fondo photocall para acto inaugural y entrevistas.
- Logo en anuncios del evento, folleto informativo de mano a los asistentes, etc.
- Cesión de uso del logotipo de EXPOELECTRIC para su propia auto difusión.
- Stand incluido dentro de la zona de vigilancia nocturna.
- Visita del animador con entrevista emitida por megafonía.
- Con el objetivo de dar un paso más en eficiencia energética los puntos de carga serían 3, uno rápido y 2 convencionales, situados en la parte media del paseo.

(*) Incluye 600€ + IVA para la campaña de Expoelectric a través de RAC 1

La Organización, a través de su agencia de comunicación LLYC, realiza campañas de comunicación y convocatoria de medios a través de noticias, banderolas por la ciudad y otras acciones de comunicación. Para aumentar la afluencia de un perfil de consumo medio/alto y alto, se ha previsto diseñar y realizar (en esta edición 2022 como prueba) una campaña dirigida específicamente a este objetivo, mediante un acuerdo especial alcanzado con la emisora de RADIO de máxima audiencia en Cataluña (RAC 1) con una parrilla de cuñas valorada en 15.000€ + IVA.

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN 2022

→ ARTÍCULO 1 - PRECIO, FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

El precio y condiciones de pago de las diferentes opciones de participación determinados en esta GUÍA OFICIAL DE PARTICIPACIÓN EXPOELECTRIC 2022 no podrán modificarse salvo que así se establezca de mutuo acuerdo.

La reserva del espacio se realizará relleno y firmando el documento de solicitud correspondiente, y la organización lo garantizará hasta la fecha en que se emitirá la factura (15/07/2022) una vez al interesado haya sido informado del espacio asignado. El vencimiento de pago siempre será anterior a la fecha del evento. La revisión, en su caso, de cualquier cambio posterior a aplicar a la GUÍA OFICIAL DE PARTICIPACIÓN EXPOELECTRIC 2022 derivado de la coyuntura sanitaria de la Covid-19 no representará ningún perjuicio para el interesado, y podrá optar a la anulación de la reserva y total reembolso del importe, antes del 15/09/2022. El vencimiento de Pago siempre será anterior a la fecha del Evento.

→ ARTÍCULO 2 - CAMBIO DE FECHA, ANULACIÓN O DESESTIMACIÓN

En caso de **cambio de fecha** del evento por fuerza mayor comunicado antes del 15-09-2022 los formularios de Solicitud de Reserva de participación se mantendrán en vigencia para la nueva fecha asignada y el interesado podrá comunicar por escrito su renuncia en un plazo de 15 días naturales desde la comunicación de la nueva fecha y sin perjuicio, recuperando el importe si éste ya hubiera sido pagado.

En caso de **anulación** del evento por fuerza mayor, se cobrarán unos gastos mínimos organizativos bajo el siguiente criterio: 100% de reembolso hasta 45 días antes del evento (automáticamente y sin perjuicio), 85% de reembolso entre los días 44 y 30 antes del evento, 70% de reembolso entre los días 29 a 1 antes del evento. En los dos últimos casos, el 50% del importe que se le hubiera cobrado lo podrá descontar de su participación en una siguiente edición.

En caso de **desestimación** unilateral de la reserva por parte del interesado, deberá ser notificada con la máxima antelación posible a la organización, y no supondrá ningún perjuicio económico si esta se realizará antes de los 45 días anteriores a la evento. Dentro del período comprendido entre los días 45 al 15 anteriores al evento, se le reembolsará el 50%. Si se realiza durante los últimos 14 días no tendrá derecho a reembolso y pudiéndose acoger a que se le reembolse el 50% del importe en forma de descuento en una siguiente edición.

→ ARTÍCULO 3 - FALTA DE PAGO, INTERÉS Y RESOLUCIÓN

El impago de las facturas supondrá la pérdida inmediata del derecho a participar en futuras ediciones, y las demoras que excedan más de 30 días su vencimiento, ya no podrán volver a participar si no es mediante pago por anticipado a la reserva. Cualquier reclamación concerniente a las facturas emitidas deberá ser comunicada por escrito por el expositor durante los ocho (8) días siguientes a la fecha de recepción de la factura. En caso contrario, se entenderá que la factura ha sido aceptada.

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN 2022

En caso de incumplimiento de las obligaciones de pago, el organizador podrá reclamar por vía legal el pago íntegro de las cantidades pendientes de abono e indemnización por daños y perjuicios, y los costes en los que se haya incurrido para la recuperación de las cantidades impagadas (incluyendo, sin limitación, honorarios de letrado, de peritos, de procurador y cualquier otro gasto por el procedimiento judicial).

→ ARTÍCULO 4 – ASIGNACIÓN Y REPARTO DE UBICACIONES Y ESPACIOS

Management i Disseny d'espectacles, S.L, a quién el Comité Organizador asigna la responsabilidad de la producción técnica, es quién determina la asignación de los emplazamientos, teniendo en cuenta, en la medida que sea posible, los deseos expresados por el participante y siguiendo un estricto orden cronológico de recepción de las reservas (documento de solicitud de participación) debidamente rellenado y firmado.

El Participante activo y el Colaborador, tiene preferencia sobre el Participante básico y este a su vez sobre el Expositor, sea A o B. La participación en ediciones anteriores, no da derecho a una determinada ubicación para las siguientes.

→ ARTÍCULO 5 – SEGURIDAD Y MEDIDAS DE LOS STANDS

Management i Disseny d'Espectacles, S.L. se reserva el derecho a rechazar o modificar las instalaciones que perjudiquen el aspecto general de la feria o que molesten a expositores vecinos o la circulación del público, o contravengan las normas de seguridad del evento y reglamentación municipal.

La instalación de las carpas por parte de la Organización efectúa en función del plan general establecido por Management i Disseny d'Espectacles, S.L.

La empresa participante o expositora también puede realizar la instalación de su propio stand siempre que así lo haya expresado en la Solicitud de Participación (marcando casilla específica) circunscribiéndose al emplazamiento y perímetro asignado, y previa presentación de la maqueta de su stand en Management y Diseño de espectáculos, SL que deberá concederse hay antes su autorización.

→ ARTÍCULO 6 – MONTAJE Y DESMONTAJE

El organizador determinará el calendario de montaje e instalación de los stands antes de la apertura del evento. Establecerá también el calendario de desmontaje de los stands. El participante se compromete a respetar las instrucciones comunicadas por Management y Diseño de espectáculos, S.L. a través de la Guía de Montaje e información general 2021.

EXPOELECTRIC

www.expoelectric.cat

Contacto:

Ricard Piqué

rpique@ebcn.cat

participacio@expoelectric.cat

T: +34 93 496 14 20 / +34 610 200 571

